

## **bab.la and Lexiophiles publican el Top 100 Language Lovers 2011 ranking**



(Hamburgo, 1 de junio de 2011)

El portal lingüístico bab.la y el blog sobre lenguaje Lexiophiles presentaron hoy los resultados de la competición anual Top 100 Language Lovers. Con 742 nominaciones -un aumento del 30% con respecto al año pasado - y más de cuarenta y siete mil votos, la competición ha superado su propio record del año pasado, convirtiéndose así probablemente en la mayor competición de esta categoría.

El concurso tiene como objetivo encontrar a los mejores aficionados a las lenguas de todo el mundo. A través de blogs y como novedad de este año, de páginas de Facebook y Twitter. La competición está dividida en cuatro categorías: blogs de aprendizaje de idiomas, blogs profesionales de idiomas, páginas de Facebook y cuentas de Twitter. Más del 25% de los 100 mejores blogs son exclusivos de este año.

"Estábamos sorprendidos por la respuesta de los usuarios, con esos miles de votos, comentarios, Tweets y correos y se podía sentir literalmente el entusiasmo de los participantes por los idiomas", dice el director del proyecto, Jean-Christophe Barré. "Aunque algunos puedan objetar que los blogs y otros medios de comunicación online no tienen suficientes credenciales académicas, los participantes de este año nos muestran una vez más que pueden escribir contenidos de excelente calidad."

El ganador de la categoría de learning blogs (blogs de aprendizaje) es [Fluent in 3 Months](#), de un trotamundos políglota que pretende hablar la lengua del país en el que vive en solo tres meses. En la categoría de blogs profesionales de idiomas el mejor blogger es [Translation Times](#), de unas hermanas gemelas que escriben sobre traducción, interpretación y lenguas en general. La página de Facebook de mayor éxito este año es la [BBC Learning English](#), que publica videos, enlaces y encuestas para aprender inglés. Por último, la mejor cuenta de Twitter es la agencia CEO [Ken Clark](#), donde se habla de interpretación y otros temas relacionados con la traducción.

En cuanto a la lista de publicaciones, se destacan dos tendencias principales. En primer lugar, los escritores y los lectores están más que nunca interactuando entre sí, de manera más regular y utilizando diferentes medios de comunicación, como Twitter o Facebook, en la parte superior de su interfaz principal. En segundo lugar y todavía más importante, empresas y marcas establecidas desde hace tiempo están usando los medios sociales y los blogs para llegar a sus usuarios y clientes. Con ello se consigue que estas empresas obtengan información veraz y directa mientras que los clientes se sienten valorados y escuchados. Ambas partes salen ganando

El concurso anual se basa en un esfuerzo conjunto de bab.la y Lexiophiles y los usuarios. Los usuarios nominan blogs, páginas de Facebook y Twitter y votan por sus favoritos. La clasificación final se basa en la mitad de los votos de los usuarios, mientras que la otra mitad se calcula a partir de una serie de criterios de clasificación. "Queremos darles las gracias a todos los amantes de los idiomas que han participado en el concurso. Ha sido muy difícil decidir entre los concursantes ya que todos tenían una calidad excelente. Recomendamos a nuestros lectores echar un vistazo a los primeros 25 de cada categoría ya que son fantásticas fuentes de información y al mismo tiempo muy accesibles." explica Jean-Christophe Barré.

El Top 100 Language Lovers 2011 ranking puede verse aquí:

<http://en.bab.la/news/top-100-language-lovers-2011>

**Acerca de bab.la:**

Bab.la (<http://bab.la/>) es un portal interactivo que ofrece gratuitamente diccionarios bilingües, ejercicios de vocabulario, tests y juegos para aprender lenguas. Actualmente está disponible en 17 idiomas diferentes (Inglés, chino, holandés, esperanto, francés, alemán, hindi, italiano, japonés, coreano, polaco, portugués, rumano, ruso, español, sueco y turco), el sitio funciona con el estilo wiki, permitiendo a los usuarios aportar contenidos y comentarios. Bab.la fue fundada en 2007 por Andreas Schroeter y Patrick Uecker.

**Contacto:**

Jean-Christophe Barré

Email: jean-christophe [at] bab.la

Teléfono: +49 40 707080950

Dirrección: bab.la GmbH, Heuberg 1, 20354 Hamburgo, Alemania