

bab.la et Lexiophiles présentent le Top 100 des amoureux des langues 2011



(Hambourg, 1 juin 2011)

Le portail linguistique bab.la et le blog Lexiophiles dévoilent aujourd'hui les résultats du concours annuel des 100 meilleurs amoureux des langues 2011. Avec 742 nominations, soit 30% de plus qu'en 2010 et plus de 47 000 votes, le concours a battu le record de 2010 et en fait sans doute l'un des plus grands dans le domaine.

Le concours a pour but d'exposer les meilleurs amoureux des langues à travers le monde. Parmi eux, des blogs, mais aussi, et pour la première fois cette année, des pages Facebook et des comptes Twitter. Les concurrents sont divisés en quatre catégories : blogs pour apprendre une langue étrangère, blogs professionnels, pages Facebook et comptes Twitter. Plus de 25% du top 100 sont nouveaux de cette année.

« Nous sommes vraiment très impressionnés par la réaction de la communauté linguistique. Des milliers de votes, de commentaires, de « Tweets » et de messages, on pouvait presque palper l'enthousiasme partagé, » explique Jean-Christophe Barré, directeur de projet. « Tandis que certains reprocheront aux ressources en ligne de ne pas avoir le sérieux des supports plus traditionnels, les participants de cette année nous ont encore montrés qu'ils sont capables d'écrire des articles d'excellente qualité. »

Le gagnant dans la catégorie blog pour apprendre une langue étrangère est [Fluent in 3 Months](#), un globe-trotter qui s'efforce à maîtriser la langue du pays dans lequel il réside en moins de trois mois. Dans la catégorie blog professionnel, le meilleur blog est [Translation Times](#), des sœurs jumelles qui parlent de traduction, interprétariat et langues en général. La page Facebook la plus courue cette année est [BBC Learning English](#), qui poste des vidéos, liens et autres supports en relation avec l'anglais. Enfin, le meilleur « Twitterer » est le directeur de l'agence de traduction [Ken Clark](#), qui « tweet » de localisation, interprétariat et autres sujets liés à la traduction.

En regardant la liste de publications de cette année, deux éléments sont à noter. Tout d'abord, écrivains et lecteurs interagissent plus que jamais les uns avec les autres, et ce en utilisant différents moyens de communication tels que Twitter ou Facebook, en plus de leur support principal. Ensuite, les grands noms du marché utilisent désormais également les média sociaux et les blogs afin de rester en lien avec leurs clients. D'un côté, cela leurs permet d'avoir un retour direct, de l'autre, les clients se sentent valorisés. Chacun y trouve son compte.

La concours mené chaque année est basé sur la collaboration de bab.la & Lexiophiles et des utilisateurs. Ceux-là nominent les blogs, pages Facebook et comptes Twitter, puis votent pour leurs préférés. Le classement final est basé à 50% sur le vote des lecteurs et 50% selon des critères établis par bab.la.

« Nous souhaitons remercier tous les amoureux des langues qui ont pris part au concours. Cela a été extrêmement difficile de départager les participants qui tentent toujours de s'améliorer. Nous recommandons chaudement de jeter un œil au Top 25 de chaque catégorie qui sont des sources d'information très instructives tout en étant accessible, » conclut Jean-Christophe Barré.

Le Top 100 des amoureux des langues 2011 se trouve à :

<http://fr.bab.la/news/top-100-language-lovers-2011>

À propos de bab.la & Lexiophiles :

Le blog de langues Lexiophiles (www.lexiophiles.com) comporte des articles dans 15 langues différentes traitant de thèmes linguistiques et culturels variés. Il est hébergé par bab.la. bab.la (<http://bab.la/>) est un portail linguistique interactif qui propose des dictionnaires bilingues, des leçons de vocabulaire, des tests de langues et des jeux, le tout gratuitement. Actuellement disponible en 17 langues différentes (anglais, chinois, espéranto, français, allemand, hindi, néerlandais, italien, japonais, coréen, polonais, portugais, roumain, russe, espagnol, suédois et turc), le site fonctionne tel un wiki, permettant aux utilisateurs de participer au développement du contenu et de donner régulièrement leur avis. bab.la a été créé en 2007 par le Dr. Andreas Schroeter, le Dr. Thomas Schroeter et Patrick Uecker.

Contact

Jean-Christophe Barré

Email : [jean-christophe \[at\] bab.la](mailto:jean-christophe@bab.la)

Téléphone : +49 40 707080950

Adresse : bab.la GmbH, Heuberg 1, 20354 Hambourg, Germany