bab.la baut Management Team aus

(Hamburg, 15. April 2009) Tatjana Zagorsek (32) verstärkt ab sofort das Management Team von bab.la im Bereich Vertrieb. Als 'Head of Sales and Cooperations' verantwortet Frau Zagorsek sowohl das Kooperationsmanagement mit Fokus auf Direkt- und Agentur-Kunden aus den Bereichen Bildung, Reise, Freizeit und Kultur als auch die Beratung neuer Online-Werbekunden.

Vor ihrer Position bei bab.la war Tatjana Zagorsek als Sales Manager Online Marketing bei affilinet, Deutschlands Partnernetzwerk Nr. 1, tätig. Zu ihren Aufgaben bei affilinet zählten u.a. die Akquise und der Programmaufbau von Neukunden aus den Branchen Reise, Energie, Finanzen und Unterhaltung.

"Unser bisheriger Fokus lag auf unserem starken Nutzer-Wachstum. Mit der Erfahrung und Expertise von Frau Zagorsek werden wir den eingeschlagenen Wachstumskurs nun auch auf den Vertrieb mit neuen Werbekunden und Online-Kooperationen erweitern." erläutert Dr. Andreas Schroeter, Gründer und Geschäftsführer von bab.la.

Nach Christopher Wendels, der seit Februar 2009 für das weltweite Marketing bei bab.la verantwortlich ist, folgt mit Tatjana Zagorsek nun eine weitere personelle Verstärkung für bab.la.

Über bab.la

bab.la (http://bab.la/) ist ein Mitmach-Sprachportal mit Online-Wörterbüchern, Sprachtests, Sprachspielen, Sprachforen und einem Vokabeltrainer. Zurzeit ist die Webseite in 13 Sprachen verfügbar (Deutsch, Englisch, Chinesisch, Spanisch, Polnisch, Französisch, Japanisch, Portugiesisch, Italienisch, Hindi, Rumänisch, Russisch und Türkisch). Durch den Wiki-Ansatz wurden bereits tausende Übersetzungseinträge, Tests und Vokabellektionen sowie dazugehörige Bewertungen und Kommentare generiert. bab.la wurde im Jahre 2007 von Andreas Schroeter, Thomas Schroeter und Patrick Uecker gegründet.

Kontakt:

Dr. Andreas Schroeter
E-Mail: andreas [at] bab.la
Telefon: +49 40 707080955
Adresse: bab.la GmbH, Baumwall 7, 20459 Hamburg, Deutschland